

# Rapportage

## Tevredenheidsonderzoek bewoners 2024

Online onderzoek onder bewoners van de Golfresidentie Dronten. Alle adressen (360 woningen en 90 appartementen) hebben via email. Een uitnodiging en link naar de vragenlijst ontvangen. Er is op 14 mei een reminder gestuurd.

Er zijn 249 bruikbare reacties ontvangen, waarvan 226 volledig zijn ingevuld. Soms breekt men direct na het inloggen af en soms ontbreken alleen de achtergrond gegevens. 6 personen braken direct na vraag 1 (woningtype) af. De reacties op de niet volledige formulieren zijn zoveel als mogelijk meegenomen in de rapportage.

Hoofdthema's in de vragenlijst zijn:

- Infrastructuur, Horeca, Golf, Activiteiten, Communicatie en Veiligheidsgevoel

Onderzoeksdoelstelling:

Inzicht verschaffen in de behoeftes en wensen van de bewoners.

AMA werkt volgens:

- NEN-ISO: 20252-2019
- MOA richtlijnen
- ESOMAR-ICC richtlijnen
- Leveringsvoorwaarden AMA

## Leeswijzer:

De rapportage volgt de vragenlijst. De open antwoorden staan volledig in de bloemlezing weergegeven. Meervoudige en gecodeerde open vragen kunnen optellen tot meer dan 100%. Afrondingsverschillen geven soms ook een optelling die niet gelijk is aan 100%. Soms zijn niet alle vragen beantwoord. Hierdoor ontstaat er incidenteel een verschil in het totaal van gegeven antwoorden per vraag. De percentagebasis in de grafieken en tabellen is het aantal antwoorden per vraag. (bij enkelvoudige vragen is dat het aantal respondenten, bij meervoudige vragen het aantal gegeven antwoorden).

Er is een cross-analyse gedaan type woning (woning of appartement). Opvallende verschillen hierin zijn vermeld in de rapportage.

Samenstellers:

Almere Marktonderzoek Advies:

Roely van Grinsven

Almere, mei 2024

# Betrouwbaarheid en representativiteit:

Er zijn in totaal 450 uitnodigingen gestuurd. De ideale steekproef bij 450 huishoudens is 208 respondenten. Met een response van N= 226-249 (volledig en deels ingevuld) is dat dus ruim gerealiseerd.

De omvang van het aantal reacties (de steekproef grootte) resulteert in de betrouwbaarheid van de resultaten. Binnen marktonderzoek wordt gewerkt met een betrouwbaarheidsmarge (bij 95% betrouwbaarheid). Hoe groter het aantal reacties, hoe kleiner de afwijkingsmarge.

De response is voldoende groot dus geeft een goede weergave van de mening van de respondenten. Let wel: mensen die de moeite nemen om op de vragenlijst te reageren, hebben een hogere interesse (of belang) bij het onderwerp. De resultaten kunnen door de opdrachtgever dus alleen met enige voorzichtigheid worden vertaald naar de mening van de gehele populatie. Wij hebben de personen die geen mening hebben wel meegeteld in de resultaat percentages. Dit vooral omdat het gebied een bijzondere invulling (met golfbaan) en besloten karakter heeft, waardoor alle reacties (dus ook de geen mening) relevant zijn voor de percentages.



# Samenvatting, conclusies en aanbeveling (1):

- De meeste respondenten (62%) wonen 9 jaar of langer op de Golf Residentie.
- 78% van de respondenten woont in een woonhuis.
- Het liefst ontvangt men informatie per email als het gaat om: bestuurszaken en storingen (beide 90%), activiteiten (73%), horeca (70%) en de golfbaan (67%).
- In het Nieuwsblad en op de website verwacht men algemene informatie over de horeca, de golfbaan en activiteiten.
- Qua georganiseerde activiteiten geeft 15% aan daar geen gebruik van te maken of geen interesse in te hebben.
- Indien men wel zou willen deelnemen (of dat momenteel al doet) worden de lezingen het meest genoemd (39%). Samen met een muziekavond (36%) en de aanschuifmaaltijden (29%) vormen zij de top 3.
- De infrastructuur volstaat volgens 76% bij het aantal huidige gebruikers (mee eens + zeer mee eens)
- Volgens 73% is het onderhoud aan de infrastructuur op peil (mee eens + zeer mee eens)
- 62% van de respondenten vindt de infrastructuur duidelijk en overzichtelijk (mee eens + zeer mee eens)
- Qua veiligheid oordeelt 57% positief (mee eens + zeer mee eens)
- Men geeft als belangrijkste suggesties om op bepaalde plaatsen bolspiegels te plaatsen, het te snel rijden te handhaven (dit betreft vooral bezorgdiensten) en groen en bomen te snoeien.

## Samenvatting, conclusies en aanbeveling (2):

- De horeca wordt door 67% van de respondenten niet beoordeeld. Men geeft aan geen mening te hebben over de huidige horecavoorziening.
- Van de personen die de horeca items beantwoorden geeft circa 25% aan, op bepaalde onderwerpen geen mening te hebben.
- Gebruikers c.q. bezoekers beoordelen de horeca als:
  - Medewerkers zijn gastvrij 66% (mee eens + zeer mee eens)
  - Tevreden met geboden service 61% (mee eens + zeer mee eens)
  - Volstaat bij de huidige gebruiker 53% (mee eens + zeer mee eens)
  - Het aanbod is niet voldoende (41% mee eens + zeer mee eens)
  - De prijs kwaliteit verhouding laat te wensen over (37% mee eens + zeer mee eens)
- De motivaties zijn zeer divers maar sluiten aan bij de boven vermelde scores.



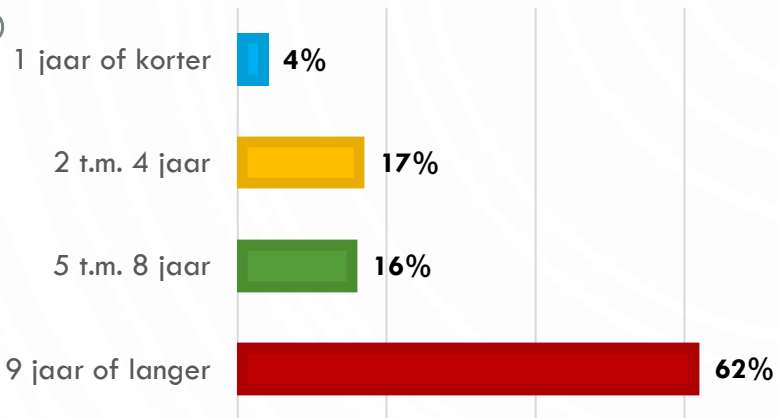
## Samenvatting, conclusies en aanbeveling (3):

- De meeste respondenten (47% zelf en 28% partner) maakt gebruik van de golfbaan. 28% heeft dat nooit gedaan.
- De horeca wordt door 67% van de respondenten niet beoordeeld. Men geeft aan geen mening te hebben over de huidige horecavoorziening.
- 227 personen beoordelen de golfbaan, van hen geeft circa 35% aan op bepaalde onderwerpen geen mening te hebben.
- Gebruikers beoordelen de golfbaan als volgt:
  - De golfbaan volstaat voor het aantal huidige gebruikers 60% (mee eens + zeer mee eens)
  - Het onderhoud is goed 57% (mee eens + zeer mee eens)
  - Men maakt graag gebruik van de golfbaan 52% (mee eens + zeer mee eens)
  - De greenkeeper is goed bereikbaar (39% mee eens + zeer mee eens)
  - Er zijn voldoende golfkarretjes / handicarts (25% mee eens + zeer mee eens). Hier heeft 63% geen ervaring mee.
- De motivaties zijn zeer divers en zijn vooral onderhoud gerelateerd.

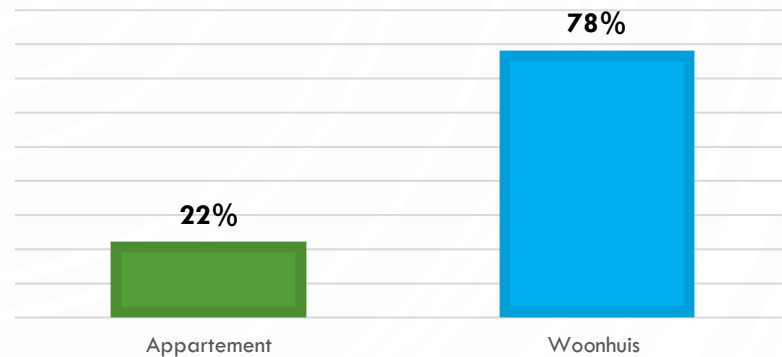
## Samenvatting, conclusies en aanbeveling (4):

- Het veiligheidsgevoel scoort met gemiddeld 8,5 hoog. 89% geeft een 8 of hoger.
- Men motiveert dit hoge cijfer vooral met: de onderlinge sociale controle van burens en het feit dat er slechts 1 in- en uitgang is waardoor het een besloten omgeving betreft.
- 90% geeft aan dat het veiligheidsgevoel ten opzichte van twee jaar geleden gelijk is gebleven.
- 84% van de 226 respondenten kan niets noemen om het veiligheidsgevoel verder te verbeteren. “Het is goed zoals het is/geen mening”.
- De voorgestelde verbeteringen worden incidenteel genoemd en zijn zeer divers. De bloemlezing geeft een volledig overzicht van de genoemde antwoorden.
- De afsluitende opmerkingen zijn ook terug te vinden in de bloemlezing. Het betreft opmerkingen over de besproken onderwerpen maar ook zaken die het bestuur betreft.

## HOE LANG WOONT U OP GOLFRÉSIDENTIE DRONTEN? (N= 255)



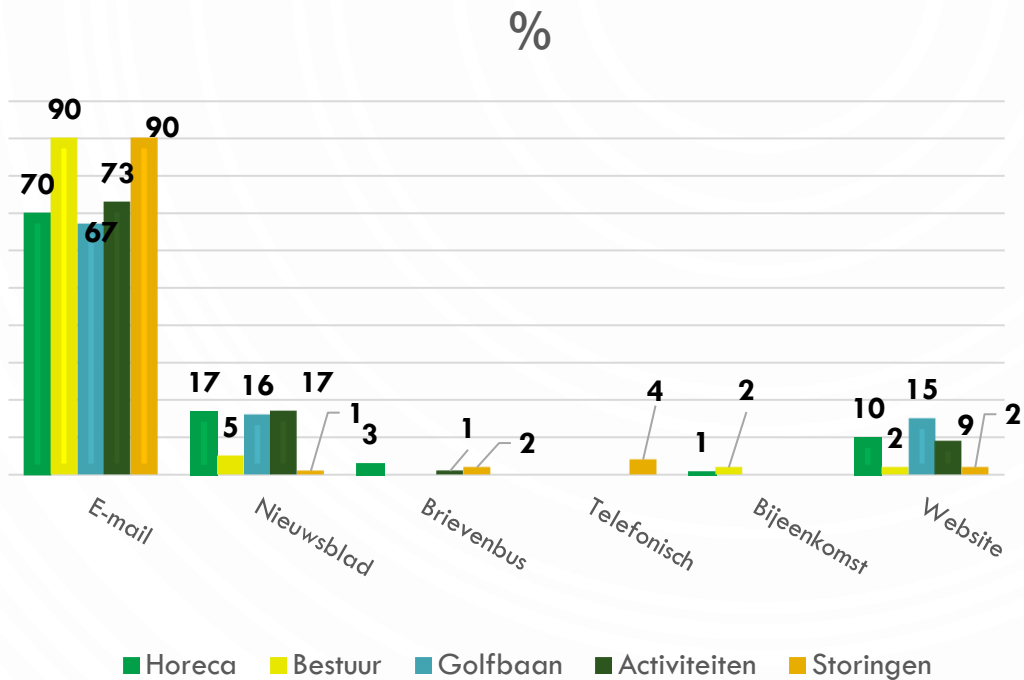
## IN WELK TYPE WONING WOONT U? (N=255)



- De meeste respondenten wonen al lange tijd op de golfresidentie. Dit betreft vooral personen die in een appartement wonen.
- Respondenten uit een woning wonen minder lang op de golfresidentie.



**ER ZIJN VERSCHILLENDE MANIEREN WAARMEE DE VVE MET U IN CONTACT KAN KOMEN. WELKE WIJZE VAN COMMUNICATIE PAST U HET BEST? HET BETREFT HIER GEEN CALAMITEITEN. (N=246)**



Email wordt als belangrijkste communicatie kanaal gezien. 90% van de respondenten verwacht via de mail vooral berichten over bestuurszaken en bij storingen.

Ook voor activiteiten (73%), horeca (70%) en info over de golfbaan (67%) is email geschikt.

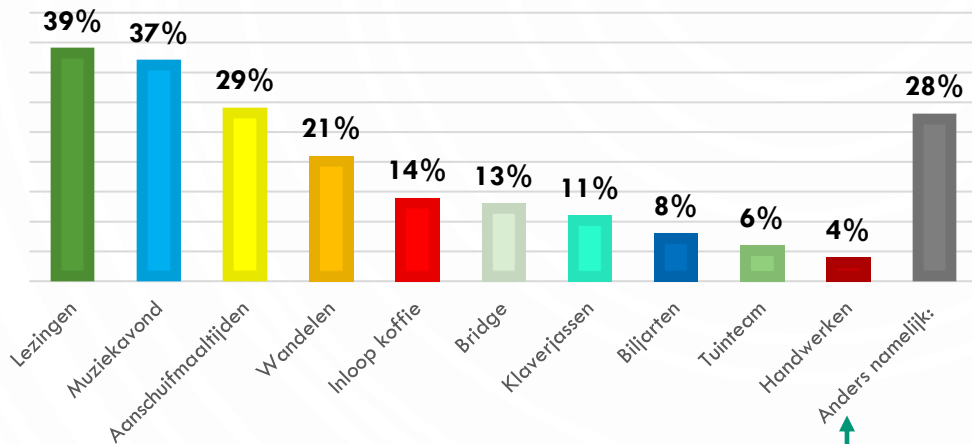
In het nieuwsblad leest men vooral graag over activiteiten, de golfbaan en de horeca.

De website is vooral geschikt voor de golfbaan.

Een kleine groep verwacht bij storingen een telefonische melding.



**ER WORDEN VERSCHILLENDE ACTIVITEITEN GEORGANISEERD. WILT U ONDERSTAAND AANGEVEN AAN WELKE U (OF UW GEZINSLEDEN)(INDIEN DE AGENDA OF PERSOONLIJKE OMSTANDIGHEDEN HET TOELATEN) DEELNEMEN OF ZOU DEN WILLEN DEELNEMEN? (N=241)**



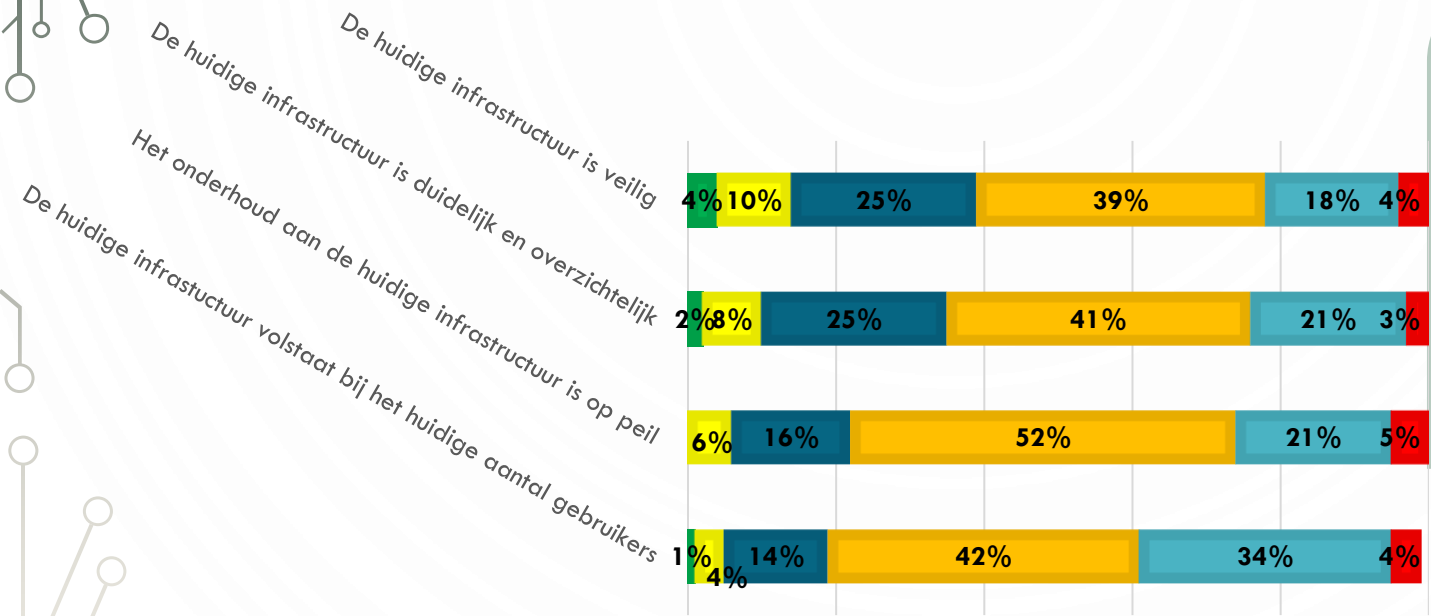
Er zijn verschillende activiteiten genoemd met de vraag of men zou (willen) deelnemen. 14% geeft aan geen interesse te hebben in welke activiteit dan ook. Lezingen (39%) en muziekavonden (37%) worden het meeste genoemd. De aanschuifmaaltijden is voor 29% een activiteit waarbij men zou willen aanschuiven. Het minst populair is het handwerken. Een enkeling noemt nog als extra activiteiten: golf (golfmaatje), borrel of pub quiz. Dit laatste kan gecombineerd worden.

**Anders namelijk (top 4 antwoorden):**

- Geen van deze activiteiten / geen interesse / niets 36x
- Golf 7x
- (Vrijdag) borrel 5x
- Pub quiz 4x

Een volledig overzicht van de gegeven antwoorden staat vermeld in de bloemlezing.

**DAN VOLGEN HIER EERST WAT STELLINGEN OVER DE INFRASTRUCTUUR. WILT U AANGEVEN IN HOEVERRE U HET EENS BENT MET DE STELLINGEN. (N=231)**

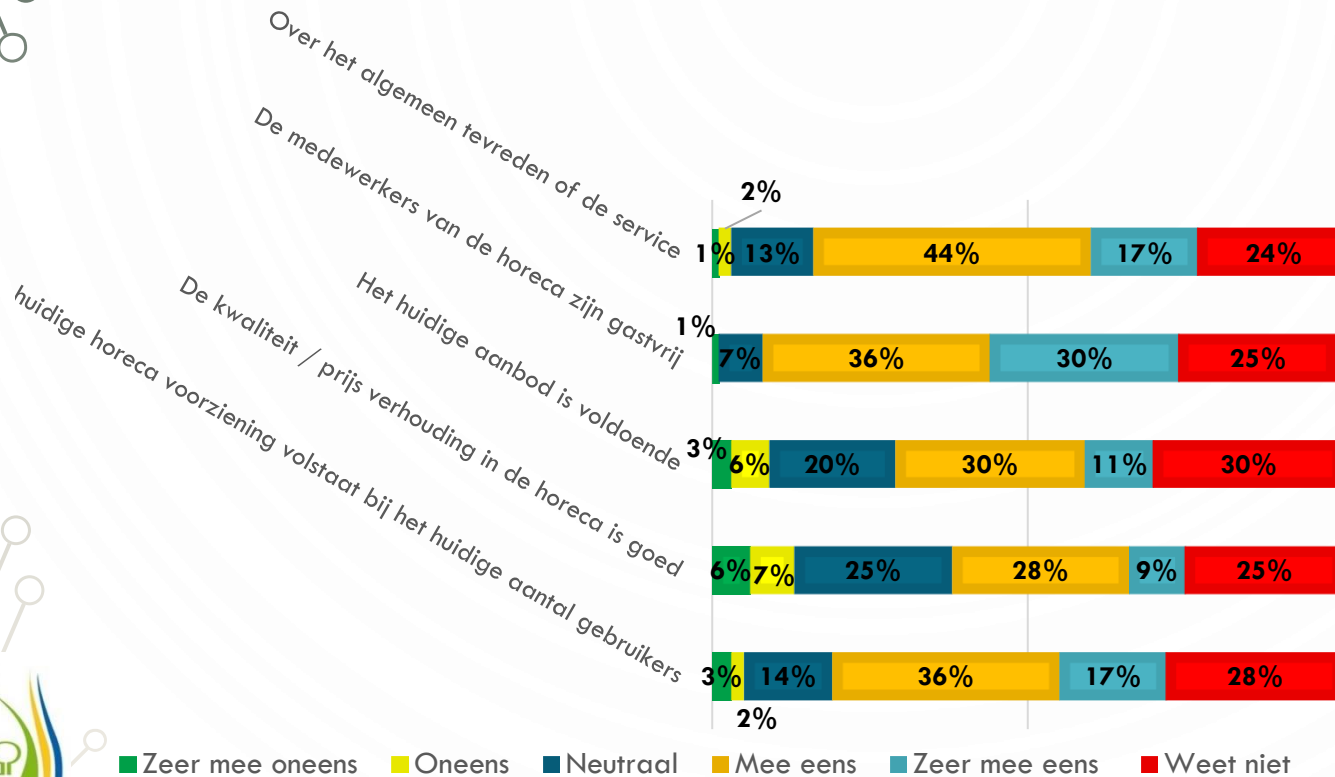


Opmerkingen / suggesties infrastructuur: (top 5)

- Slecht zicht / plaats spiegels 35x
- Handhaving snel rijden 23 x
- Bomen snoeien 13 x
- Water overlast (riolering e.a.) 7x
- Geen mening 122x



**DAN VOLGEN HIER EERST WAT STELLINGEN OVER DE HORECA (DE VIER SEIZOENEN). WILT U AANGEVEN IN HOEVERRE U HET EENS BENT MET DE STELLINGEN. (N=229)**



**Opmerkingen / suggesties horeca:**

(top 5)

Komt er te weinig 16x

Te hoge prijzen / prijs / kwaliteit niet goed 14x

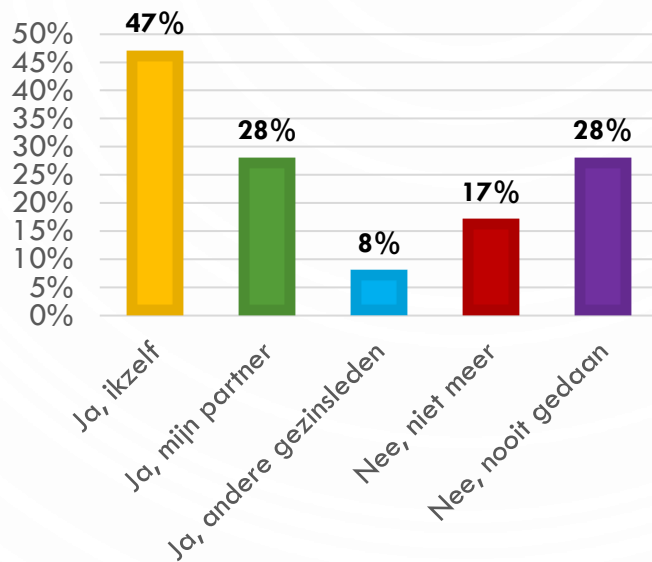
Meer variatie menu 10x

Slecht personeel (stress/kwaliteit) 7 x

Geen mening 154x

■ Zeer mee oneens ■ Oneens ■ Neutraal ■ Mee eens ■ Zeer mee eens ■ Weet niet

**MAAKT U MOMENTEEL (ZELF EN / OF ANDEREN BINNEN UW GEZIN) GEBRUIK VAN DE GOLFBAAN? U KUNT MEERDERE ANTWOORDEN GEVEN: (N=229)**



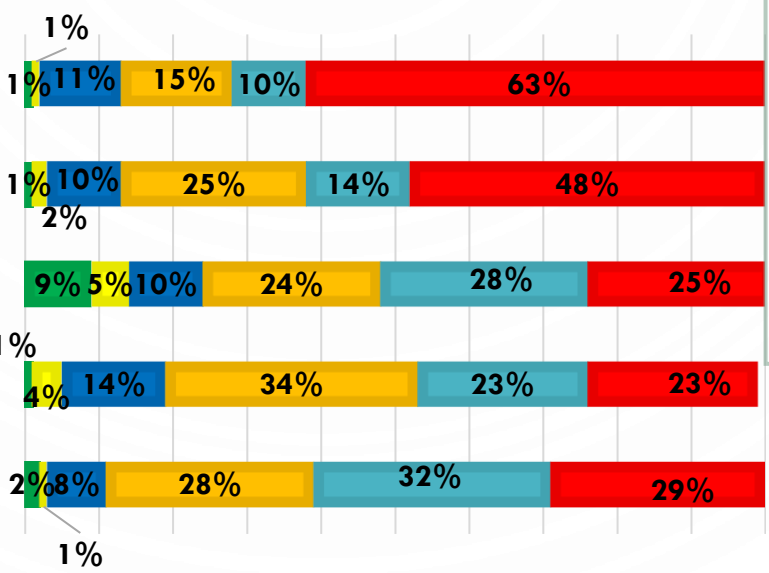
Bijna de helft van de steekproef golft en 28% van de partners golft ook. 17% heeft het vroeger wel gedaan maar golft nu niet meer.

28% golft niet en heeft dat ook nooit op de baan op de Golfresidentie gedaan.

Er zijn geen grote verschillen tussen respondenten die in een woonhuis of appartement wonen.

**U WOONT OP EEN GEBIED AAN EEN GOLFBAAN.  
ZOWEL AAN ACTIEVE GOLFRERS ALS NIET GOLFRERS ONDER U LEGGEN WIJ WEER WAT  
STELLINGEN VOOR: (N=227)**

Er zijn voldoende golfkarretjes / handicarts beschikbaar  
 De greenkeeper is makkelijk bereikbaar  
 Ik maak graag gebruik van de golfbaan  
 Het onderhoud aan de baan is goed  
 De huidige golfbaan volstaat bij het huidig aantal gebruikers

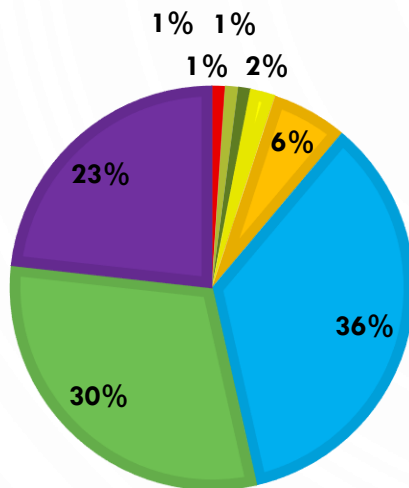


■ Zeer mee oneens ■ Oneens ■ Neutraal ■ Mee eens ■ Zeer mee eens ■ Weet niet

Opmerkingen / suggesties Golf:  
 (top 5)  
 Bunkers beter vullen met meer zand 6x  
 Banen spannender maken 7x  
 Beter onderhoud algemeen 7x  
 Overlast paardenbloemen 6x  
 Geen mening 157x



**KUNT U MET EEN CIJFER VAN 1 (= ZEER ONVEILIG T.M. 10 = ZEER VEILIG) AANGEVEN HOE VEILIG U ZICH IN HET ALGEMEEN VOELT OP DE GOLFRESIDENTIE? (N=226)**



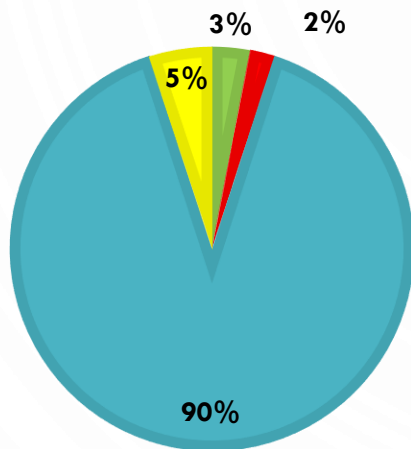
| WAAROM GEEFT U DIT CIJFER? (N=224)     | %   | #  |
|--|-----|----|
| Sociale controle buren                 | 13% | 30 |
| Maar 1 in/uitgang                      | 6%  | 14 |
| Besloten omgeving veilig gevoel        | 5%  | 11 |
| Nooit wat meegemaakt (in 25 jaar)      | 5%  | 11 |
| Is een gevoel                          | 5%  | 10 |
| Camera ingang Residentie veilig gevoel | 4%  | 8  |
| Weinig inbraken                        | 2%  | 7  |



Het gemiddeld cijfer voor veiligheid is 8,5. Er zijn geen verschillen tussen bewoners uit de appartementen of woonhuizen. 89% beoordeeld de veiligheid met een 8 of hoger.

■ 2 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 (zeer veilig)

## IS UW VEILIGHEIDSGEVOEL TEN OPZICHTE VAN BIJVOORBEELD 2 JAAR GELEDEN VERANDERD? (N=226)



■ Ja, is verbeterd

■ Ja, is verslechterd

■ Nee, is gelijk gebleven

■ n.v.t. (korter dan 2 jaar)

| WAT KAN ER WORDEN GEDAAN TER VERBETERING VAN HET GEVOEL VAN VEILIGHEID?(N=225) | %          | #          |
|--|------------|------------|
| <b>Goed zoals het is / geen idee / geen mening</b>                             | <b>84%</b> | <b>190</b> |
| Verkeerssnelheid verminderen   | 3%         | 6          |
| Verkeersveiligheid algemeen  | 2%         | 5          |
| Meer camerabewaking  | 2%         | 5          |
| Infrastructuur verbeteren voor hulpdiensten                                    | 1%         | 3          |
| Onoverzichtelijke bochten aanpakken bolspiegels                                | 1%         | 3          |

Voor de meeste mensen is het veiligheidsgevoel gelijk gebleven. De meeste respondenten kunnen dan ook geen verbeteringen noemen.

De verbeteringen die wel zijn genoemd zijn zeer divers en terug te vinden in de bloemlezing.